



Universidad de Sonora
División de Ciencias Económicas y Administrativas
Departamento de Contabilidad
Diplomando en
Emprendimiento organizacional con herramientas digitales



- 1. Objetivo General:** Proporcionar al participante herramientas y competencias necesarias para la elaboración de un plan de negocios, con identificación de su papel en el proceso de establecimiento de un negocio digital.

2. Dirigido:

A profesionales que tengan interés por diseñar un plan de negocios con herramientas digitales dentro del contexto global.

3. Requisitos:

Conocimientos en herramientas de cómputo y manejo de software contables, administrativos o de sistemas de aplicación.

Especiales: Para los que tomarán el diplomado como curso de titulación: Inglés, Servicio Social, Prácticas Profesionales y todas las asignaturas de plan de estudio deberán estar acreditadas.

4. Duración:

- 120 horas:
 - 60 horas presenciales
 - 60 horas virtuales

5. Fechas:

- Fecha de inicio: 27 de mayo de 2017
- Fecha de termina: 23 de septiembre de 2017

6. Lugar:

- Edificio 10E, Aula 101
- Departamento de Contabilidad de la División de Ciencias Económicas y Administrativas de la Universidad de Sonora

7. Cupo:

- Mínimo: 20 participantes
- Máximo: 30 Participantes

8. Costos:

- Alumnos y Exalumnos de Universidad de Sonora
 - Inscripción: \$500.00
 - Costo por Módulo: \$2,000.00
 - **Promoción: Un solo pago de \$5,000.00**
- Público en general
 - Inscripción: \$1000.00
 - Costo por Módulo: \$2,500.00
 - Promoción: Un solo pago de \$7,000.00

Vigencia de la promoción: hasta el 19 de mayo de 2017.

9. presupuesto

10. Responsable y corresponsable:

Dra. Ivone Edtih Ochoa Medina

Dra. Rosa Laura Gastélum Franco

11. Coordinadora del diplomado:

Dra. Ivone Edtih Ochoa Medina

12. Supervisión del diplomado:

- Dra. Sara Ruiz Iduma (Supervisora de Modulo I)
- M.A. María Violeta Montaña Vejar (Supervisora de Modulo II)
- Dr. José Enrique Flores Arguelles ((Supervisor de Modulo III)

13. Diseñadores del Diplomado:

- Dra. Ivone Edith Ochoa Medina:
- Dra. Sara Ruiz Iduma
- Dr. José Enrique Flores Arguelles
- M.A. María Violeta Montaña Vejar
- M.A. Rene Vega Durazo
- Ing. Noé Cázarez Camargo
- L.I. Alejandro Osorio Gálvez
- Ing. Mirna Sarahí Celaya Ortiz
- Ing. Gladis Krime Rosas

14. Soporte Técnico

- M.A. Rene Vega Durazo

15. Contenido:

Son tres módulos cada uno de 40 horas (20 presenciales y 20 virtuales, las presenciales son cuatro sábados de 8:00 a 13:00 horas)

Módulo I: introducción a Plan de Negocios

27 de mayo, 3, 10 y 17 de junio 2017

Instructora: Ing. Gladis Krimpe Rosas

- 1.1. Etapas del análisis
- 1.2. Guía detallada del PN
- 1.3. Análisis y desarrollo del Plan de Negocios
 - 1.3.1. Naturaleza del negocio
 - 1.3.2. Administración
 - 1.3.3. Mercadotecnia
 - 1.3.4. Análisis técnico (Operación)
 - 1.3.5. Recursos Humanos
 - 1.3.6. Aspectos legales
 - 1.3.7. Finanzas
 - 1.3.8. Análisis Económico
 - 1.3.9. Resumen Ejecutivo y Justificación
- 1.4. Evaluación
 - 1.4.1. Integral del proyecto
 - 1.4.2. Global
- 1.5. Documento final

Objetivo: Proporcionar herramientas y competencias necesarias para el desarrollo de un plan de negocios, con base en experiencias y conocimientos relacionados con los negocios.

Módulo II: MsProject

24 de junio, 01 de julio, 12 y 19 de agosto

Instructora: Ing. Mirna Sarahí Celaya Ortiz

- 2.1 Introducción a la gestión de proyectos asistida por ordenador.
- 2.2 Administración de proyectos.
- 2.3 Definir un proyecto
- 2.4 Crear un plan de proyecto
- 2.5 Guardar un proyecto
- 2.6 Introducir y organizar una lista de tareas
- 2.7 Crear un calendario para una tarea
- 2.8 Establecer dependencias y delimitaciones de tareas
- 2.9 Estructurar las tareas en un esquema lógico
- 2.10 Estimar las necesidades de recursos
- 2.11 Establecer para recursos
- 2.12 Asignar un recurso
- 2.13 Costo del proyecto
- 2.14 La programación y sus detalles
- 2.15 Línea de base del plan de proyecto

Objetivo: Desarrollar habilidades básicas en los participantes para el manejo y uso del **Ms Project** como software o programa de gestión de proyectos en el desarrollo de un plan de negocios, el participante conocerá como utilizar las herramientas del Project para modelar un proyecto que incluya tareas, recursos y tiempos. Al final se deberá lograr tener un cronograma con tiempos, costos y ruta crítica para así iniciar el desarrollo del proyecto.

Módulo III: Negocios Digitales

26 de agosto, 2, 9 y 23 de septiembre 2017

Instructor: Ing. Noé Cázarez Camargo

- 3.1. Usabilidad y Diseño Web
 - 3.1.1. Fundamentos de Sitios Web
 - 3.1.2. Usabilidad
 - 3.1.3. Diseño Adaptativo: Web Móvil
 - 3.1.4. Arquitectura Persuasiva
- 3.2. Community Manager y Manejo de la Web 2.0
 - 3.2.1. Redacción para Web
 - 3.2.2. Facebook, Twitter, YouTube y WhatsApp para empresas
 - 3.2.3. El trabajo del Community Manager
 - 3.2.4. Estrategias de Redes Sociales

- 3.3. General
 - 3.3.1. Entorno del Mercado de Internet
 - 3.3.2. Analítica Web
 - 3.3.3. Posicionamiento Web
 - 3.3.4. Psicología del Consumo Digital
 - 3.3.5. Mercadeo de Contenidos
- 3.4. Emprendimiento
 - 3.4.1. Finanzas (presupuesto)
 - 3.4.2. Planeación de Negocios Digitales
 - 3.4.3. Gerencia de Proyectos (Online)
 - 3.4.4. Bases Legales para Emprendedores
 - 3.4.5. Habilidades Gerenciales
 - 3.4.6. Gerencia de Procesos

Objetivo: Desarrollar competencias para el desarrollo de un plan de negocios con base en experiencias y conocimientos relacionados con los negocios digitales y el marketing digital.

16. Impacto social con la implementación del diplomado:

- Favorece positivamente en los índices de eficiencia terminal de las licenciaturas de la División de Ciencias Económicas y Administrativas
- Permitirá la vinculación y extensión de los estudiantes de egresados de la División de Ciencias Económicas y Administrativas con el sector productivo de nuestra localidad y con la Secretaria de Economía y desarrollo del Municipio de Hermosillo a través del proyecto a desarrollar.
- Capacitar a los participantes, en el desarrollo de emprendimiento y planes de negocios fortalecidos con herramientas digitales, complementando el autoempleo.